



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal)

กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises)

บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area based development) ของประเทศไทย มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและรายได้ในระดับชุมชนบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น มีทุนในพื้นที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีกลุ่มอาชีพที่เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) ที่มีความเชื่อมโยงสำคัญกับการใช้ทรัพยากรในพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เปลี่ยนวัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นสินค้า เกิดการจ้างงาน/สร้างงานในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ) จากการสำรวจพบว่ารูปแบบการประกอบการของหน่วยธุรกิจระดับชุมชนในปัจจุบันมีความหลากหลาย เช่น ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และรายย่อย (Micro, Small and Medium Enterprise; MSMEs) ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 3,178,124 กลุ่ม/ราย ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุดของประเทศ รองรับและก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมากถึง 12,601,726 คน (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2564) กลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนและผ่านการอนุมัติจำนวน 97,481 กลุ่ม/ราย มีผลิตภัณฑ์มากถึง 219,746 ผลิตภัณฑ์ (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2565) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อนุมัติการจดทะเบียน 84,232 แห่ง จำนวนสมาชิก 1,487,881 ราย (กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2565) รวมทั้งมีรูปแบบการประกอบการในอาชีพเกษตรกร 9,202,664 ราย (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2565) และการรวมกลุ่มของเกษตรกร (Agricultural Cluster) อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบการในพื้นที่พบว่า สัดส่วนแบ่งรายได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานกลับตกอยู่ในมือของกลุ่มคนส่วนน้อย คือ คนรวบรวม/แปรรูปและคนขาย โดยเกษตรกร (ผู้ผลิตวัตถุดิบ) ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ กลับมีร้อยละสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมเพียง ร้อยละ 7-17 เท่านั้น (บัณฑิต อินดวงศ์, 2564) นอกเหนือจากนั้น สถานการณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังต้องการความช่วยเหลือที่สำคัญใน 3 ด้านหลัก คือ 1) การเพิ่มสมรรถนะการประกอบการ 2) การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ และ 3) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนาธุรกิจจนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้นนี้สามารถทำได้สองแนวทาง คือ 1) การวาง/ออกแบบระบบโครงสร้างที่สามารถสร้างการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ) ผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ของผู้ประกอบการเดิมที่เป็นผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ มีระบบคิดเกื้อหนุนธุรกิจชุมชน (Good Boy) และมีแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) และ 2) การพัฒนาความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบต้นน้ำ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นพื้นที่ที่สำคัญ ในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ (Local Economy) จากการดำเนินธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) จ้างงาน-สร้างอาชีพให้คนในพื้นที่ (Local Employment) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้ช่วยตัวเองได้ มีความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก (Resilience) รวมทั้งมีขีดความสามารถในการดำรงการประกอบการและแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน ด้วยการใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาไปจัดการ คน-ของ-ตลาด ไปพร้อมๆ กับการสร้างวิธีการดำเนินธุรกิจที่ดีผ่านการบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) การจัดการด้านการผลิตและการตลาด (Production and Marketing) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) รวมทั้งมีแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น” กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ประจำปีงบประมาณ 2566 จึงวางเป้าหมายด้านพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจชุมชนระยะยาว ผ่านการยกระดับสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่/กลุ่มวิสาหกิจฐานรากให้ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืนเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Resilience) และเกิดการจ้างงานในชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ยกระดับรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน โดยอาศัยการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ทำงานกันเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เน้นโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำ และคนในชุมชน ผ่านบทบาทของสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่ทำงานอยู่ในพื้นที่

2.2 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์เชิงพื้นที่

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้

วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น อย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การทำงานภายใต้กรอบวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ/เพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและช่วยผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและความรู้ นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความรู้และการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจ ภายใต้การทำงานของสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/นักวิจัยในพื้นที่ที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่เพื่อตอบโจทยปัญหาและศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดได้

Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จำนวน 600 ราย

- จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 600 ราย

KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า

- อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

Key Result รอง

KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 20 นวัตกรรม

- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจ หรือนวัตกรรมเพื่อยกระดับการประกอบการของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็กถึงขนาดกลางในจังหวัด นวัตกรรมดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (Process Innovation) และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 20 นวัตกรรม

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 500 คน

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นวิจัยที่สำคัญ

โจทย์*	เป้าหมาย
<p>1. การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้แก่ การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) การบริหารจัดการการผลิตและการตลาด (Production and Marketing Management) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ฯลฯ</p> <p>2. สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน</p>	<p>- จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายได้รับเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างน้อย 600 ราย</p> <p>- วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 20 นวัตกรรม</p>

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะ/ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์เชิงพื้นที่ โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์* และมีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 รายต่อโครงการ ต้องวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของทรัพยากร/วัตถุดิบพื้นถิ่น และห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบแนวคิด คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เจาะลึก ข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ Pain Point และชี้ให้เห็นถึงความต้องการ/ปัญหาที่แท้จริง (Real Need/Problem) ของการประกอบการธุรกิจของผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพิ่มจุดแข็งและลดจุดอ่อน โดยจะต้องเสนอแผนยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) หมายถึง ผู้ที่ดำเนินกิจการธุรกิจภายในชุมชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro, Small and Medium Enterprises)/ผู้ประกอบการรายย่อย/การรวมกลุ่มของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs โดยผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหน่วย บพท. ต้องประกอบด้วย 3 เงื่อนไข คือ 1) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local resources) มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ 2) ต้อง

เป็นธุรกิจที่มีการจ้างและสร้างงานในพื้นที่ (Local employment) และ 3) เป็นธุรกิจที่มีรูปแบบของโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2566 มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนทุนวิจัยแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

4.1 ระยะที่ 1: การสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย (Local Enterprises)

4.1.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย ไม่เกิน 300,000 บาทต่อโครงการ

4.1.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 2 เดือน (1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2566)

4.2 ระยะที่ 2: การสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่

4.2.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ

4.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 12 เดือน (31 มีนาคม 2566 – 30 มีนาคม 2567)

หมายเหตุ งบประมาณวิจัยที่ได้รับจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นสำคัญ

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้เสนอขอรับทุน

5.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่สนใจ สามารถเสนอข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้เพียง 1 โครงการ ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการที่เน้นการสร้างการเรียนรู้/ยกระดับความสามารถในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

คุณสมบัติของคณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วยนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ และทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) ได้แก่

- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด
- นักวิชาการและนวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัย

เนื้อหาคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกคณะวิจัย (ทีมคุณ) ในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมคณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำ คือ ประเด็น/ปัญหา/ความต้องการที่แท้จริงในเรื่องใด และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปแก้ไขเรื่องอะไร รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใด

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprises ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือเรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในเรื่องอะไร หากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

กรณีขอรับการสนับสนุนทุนในนามหน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ อธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย หัวหน้าหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายให้บริหารจัดการงานวิจัย/แผนงานวิจัยในระดับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับ บพท. (พร้อมแนบหลักฐานมอบอำนาจจากอธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย)


5.2 หน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ของหัวหน้าโครงการ จะต้องมีการตั้ง วิทยาเขตหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยภายนอกพื้นที่เป้าหมายต้องมีความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในพื้นที่อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมเท่านั้น (พร้อมแนบไฟล์เอกสารความร่วมมือ)

5.3 กรณีผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยเป็นภาคเอกชนและภาคประชาสังคม จะต้องมีความสอดคล้องตามระเบียบสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมแก่ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้ นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับโครงการที่ได้รับทุนภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดอย่างสมดุล โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลักหน่วย บพท. จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.1	19 ต.ค. – 14 พ.ย. 65 ภายใน 23.59 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน ผ่านระบบ NRIIS ซึ่งมีรายละเอียดที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลาให้กับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แนบประวัติการทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์เชิงพื้นที่ พร้อมคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที
6.2	1 พ.ย.65 (14.00 – 16.00 น.)	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2566 และแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises โดย ผศ.ดร. บัณฑิต อินดวงศ์ หัวหน้าแผนงานวิจัย Local Enterprises ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย และแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)  Link ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
6.3	15 พ.ย. 65 ภายใน 12.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS	ขอสงวนสิทธิ์รับพิจารณาเฉพาะข้อเสนอเชิงหลักการที่หน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.4	ภายใน 25 พ.ย. 65	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการเบื้องต้น	-
6.5	1-2 ธ.ค. 65	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการหลักจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดกิจกรรมทั้ง 2 วัน
6.6	9 ธ.ค. 65	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1 ให้กับหน่วย บพท. ผ่านระบบ NRIS	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1
6.7	19-20 ธ.ค. 65	คณะผู้วิจัยนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ระยะที่ 1 ผ่านการ Pitching รูปแบบ Pecha Kucha* (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย ระยะที่ 1 ผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha* (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที
6.8	21 ธ.ค. 65	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด	-
6.9	21 ธ.ค. 65	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัย ระยะที่ 1 สำหรับจัดทำสัญญาลงทุนวิจัย ระยะเวลา 2 เดือน (งบประมาณไม่เกิน 300,000 บาท)	ปรับข้อเสนอโครงการวิจัย ระยะที่ 1
6.10	1 ม.ค. - 28 ก.พ. 66	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย ระยะที่ 1 ระยะเวลา 2 เดือน	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย ระยะที่ 1
6.11	8 มี.ค. 66	คณะผู้วิจัยนำส่งรายงานผลโครงการวิจัย ระยะที่ 1	นำส่งผลโครงการวิจัย ระยะที่ 1
6.12	20 - 21 มี.ค. 66	เวทีพิจารณาผลการดำเนินงานโครงการวิจัย ระยะที่ 1 ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการกับผู้เชี่ยวชาญ
6.13	21 มี.ค. 66	หน่วย บพท. แจ้งผลการพิจารณา และความเห็นเพื่อปรับแก้ข้อเสนอชุดโครงการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) สำหรับสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ระยะที่ 2	พัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ระยะที่ 2
6.14	31 มี.ค. 66 - 30 มี.ค. 67	เริ่มสัญญาลงทุนวิจัยและนวัตกรรม ระยะที่ 2 ระยะเวลา 12 เดือน งบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท	เริ่มดำเนินการวิจัย ระยะที่ 2
6.15	ประมาณ เม.ย. 67	สิ้นสุดการดำเนินโครงการวิจัย ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปี 2566	-

หมายเหตุ *กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

*รูปแบบ Pecha Kucha (PK) ประกอบการด้วยการนำเสนอด้วย Power Point จำนวน 20 สไลด์ ระยะเวลาในการนำเสนอแต่ละสไลด์ไม่เกิน 20 วินาที (สามารถศึกษารูปแบบการนำเสนอแบบ Pecha Kucha (PK) ได้ตามสื่อ YouTube)

7. เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2566

7.1 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) เบื้องต้น

7.1.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK พร้อมคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที และเป้าหมายเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้ (จำนวนกลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และงบประมาณวิจัย)

7.1.2 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นโจทย์วิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับแนวทางการประกาศทุน

7.1.3 ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะผู้วิจัยมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสบการณ์การทำงานวิจัยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่

7.1.4 มีทุนการทำงานเดิมในด้านงานวิจัย และ/หรือด้านนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

7.2 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียด สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย (Local Enterprises) ระยะที่ 1 (ระยะเวลา 2 เดือน)

7.2.1 การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียด สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยระยะที่ 1 ของหน่วย บพท. จัดเวทีนำเสนอข้อเสนอโครงการผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยระยะที่ 1 โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ ได้แก่ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหาโครงการวิจัย กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมโยงระหว่างโครงการย่อยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายใหญ่ กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหารชุดโครงการ ความชัดเจนของผลผลิต (Output) และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) รวมถึงโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ

7.2.2 กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

7.3 เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่ ระยะที่ 2 (ระยะเวลา 12 เดือน)

การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม ระยะที่ 2 หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาผลการดำเนินงานระยะ 2 เดือน และข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์จากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย ระยะที่ 1 ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ระยะที่ 2 ดังนี้

1) โจทย์วิจัย เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับกรอบวิจัยและ OKR ตามประกาศทุน ได้แก่ (1.1) โจทย์วิจัยมีการวิเคราะห์ Supply Chain ที่ชัดเจน (1.2) การออกแบบแผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบ โจทย์วิจัยทั้ง 2 โจทย์ ประกอบด้วย 1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ และ 2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือ สร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

2) กระบวนการวิจัยเพื่อตอบโจทย์และเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ (2.1) ความชัดเจนของ Research Framework และการออกแบบงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือ สามารถลดภาระหนี้สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10 (2.2) แผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ทั้ง 2 โจทย์ (2.3) ความเชื่อมโยงของโครงการวิจัยย่อยในชุดโครงการวิจัย

3) การบริหารจัดการงานวิจัย ทั้งศักยภาพและองค์ประกอบของคณะผู้วิจัย รวมถึงความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายในพื้นที่

4) ความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัยและโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการวิจัย

8. การส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

8.1 ประกาศทุนวันที่ 19 ตุลาคม 2565 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.nxpo.or.th/A/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

8.2 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.nxpo.or.th/A/>

8.3 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS โดยแนบ File ในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท. และประวัติของคณะผู้วิจัย พร้อมแนบคลิปวิดีโอ (ที่มีองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ดังที่ได้แสดงข้างต้น) ความยาวไม่เกิน 5 นาที ระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม – 14 พฤศจิกายน 2565 เวลา 23.59 น.

8.4 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ดันสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เวลา 12.00 น.

8.5 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการ รับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

9. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> และ www.nxpo.or.th/A/ ภายในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 โดยหัวหน้าโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระหว่างวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2565 และเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระยะที่ 1

ผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha (PK) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ระหว่างวันที่ 19 – 20 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.มัตติกา ปรมาศิกุล หรือ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ 813 หรือ 827 หน่วย บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mattika.par@nxpo.or.th หรือ chonticha.neg@nxpo.or.th

อนึ่ง ผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2565



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่